



CONSULTAKE

IT Management & Innovation Consulting



Septembre 2011

Consultake dans 01 Informatique

MOBILITÉ
**L'iPad prend
son envol
professionnel**



M. Laurent Chevet

Directeur Associé

01 76 95 41 22

lchevet@consultake.com

7-9, rue de Montevideo 75016 PARIS- Tél. : 01.76.95.41.20 – Fax : 01.73.72.98.05

SAS au capital de 40.000€ - SIRET : 490 096 492 - Code APE 7022Z – n° de TVA Intracommunautaire : FR57490096492



L'AVIS DE L'EXPERT

Laurent Chevet,
associé fondateur de
Consultake

L'iPad est adapté pour la consultation de documents ou la contribution simple d'informations. Il facilite l'usage des annotations, des cases à cocher, des petits schémas, etc. Beaucoup de professionnels – aussi bien des directeurs que des techniciens ou des pilotes de ligne – l'utilisent également pour se débarrasser des dossiers papier. La tablette est plus légère, plus rapide à consulter et il n'existe pas de barrière physique comme avec un PC portable. L'accès est immédiat, sans attente de chargement.

En revanche, pour la production de documents, ce terminal n'est pas à recommander. Il n'est pas approprié pour prendre des notes, de créer des fichiers Excel ou des graphiques avec un iPad. Dans la catégorie mobile, un TabletPC est alors préférable, même s'il est plus cher.



L'AVIS DE L'EXPERT

L'iPad est adapté pour la consultation de documents ou la contribution simple d'informations. Il facilite l'usage des annotations, des cases à cocher, des petits schémas, etc. Beaucoup de professionnels – aussi bien des directeurs que des techniciens ou des pilotes de ligne – l'utilisent également pour se débarrasser des dossiers papier. La tablette est plus légère, plus rapide à consulter et il n'existe pas de barrière physique comme avec un PC portable. L'accès est immédiat, sans attente de chargement.

En revanche, pour la production de documents, ce terminal n'est pas à recommander. Il n'est pas approprié pour prendre des notes, de créer des fichiers Excel ou des graphiques avec un iPad. Dans la catégorie mobile, un TabletPC est alors préférable, même s'il est plus cher.

Les plus importants déploiements d'iPad

ORGANISATIONS	UNITÉS EMPLOYÉES
Korea Telecom	32 000
Continental United	11 000
SAP	8 946
Singapore Military	8 000
Long Island University	6 000
KLA Tencor	5 400
Medtronic	5 000
Verizon	3 800
Ottawa Hospital	2 300
Disney	2 000
General Electric	2 000
Boston Scientific	2 000
Abbott Laboratories	2 000

*Source: tabletista@2010@verizon.com

TENDANCES



Guides de référence, manuels d'utilisation, cartes aériennes et météo... les 17 kg de documents ont des pilotes de ligne de Continental United finement désormais dans un iPad.

MOBILITÉ

L'iPad prend son envol professionnel

La tablette d'Apple, qui pouvait apparaître initialement comme un gadget pour cadres supérieurs, est de plus en plus déployée sur le terrain, surtout pour des applications de consultation ou de contribution documentaire.

L'iPad dans un cockpit d'avion ? Ce n'était pas à qu'il était le plus attendu. Car un matériel informatique grand public ne semble pas avoir sa place dans un des espaces professionnels les plus réglementés au monde. C'est pourtant le choix qui a été fait, en août dernier, par la compagnie Continental United, qui gère la deuxième plus grande flotte d'avions au monde (709 appareils). Chacun des 11 000 pilotes va recevoir un iPad pour l'assister dans ses vols. L'objectif est de remplacer par une unique application (Jeppesen Mobile FliteDeck) les 17 kg de documentation – guides de référence, manuels d'utilisation, cartes aériennes, cartes météo, etc. – jusque-là trimballés dans une valise. Cette substitution se traduit par une économie annuelle de 16 millions de feuilles de papier et de plus, cette solution propose un accès instantané aux mises à jour d'informations. Un projet similaire a été lancé en juin par Alaska Airlines, qui équipera l'ensemble de ses 1 400 pilotes. Évidemment, l'iPad n'est pas le seul terminal agréé par la Federal Aviation

Administration pour dématérialiser la documentation. Mais il est de loin le moins cher, le moins lourd et le plus autonome. Par exemple, la récente tablette Chartbook S du fabricant Flightprep coûte plus de 1 200 dollars, pèse 1,18 kg, et dispose d'une autonomie de quatre à cinq heures. Deux fois moins qu'un iPad... qui, en plus, vaut 499 dollars et pèse 600 g.

De plus en plus de secteurs d'activité conquis
Chez British Airways, la tablette équipera aussi les chefs de cabine, afin d'améliorer le service aux voyageurs. Les utilisateurs accéderont à l'ensemble des informations clients, habituellement fournies sous forme de listings papier : liste et emplacement des passagers, compagnons de voyages, etc. Une certaine de tablettes a déjà été déployée. Le but étant de fournir à l'équipage, qui équipera l'ensemble de cabine de British Airways, d'autres secteurs d'activité ont également été conquis. Dans le domaine

médical, des projets de déploiement apparaissent un peu partout. Au Canada, l'hôpital d'Ottawa a commandé 2 300 tablettes d'Apple pour ses médecins et ses infirmières, qui pourront ainsi consulter des données médicales, afficher des résultats d'analyse et réaliser des ordonnances lors de la visite des patients. Il s'agit de gagner en productivité et, surtout, d'éliminer les ordonnances manuscrites, souvent illisibles ou incomplètes. « Les tablettes comme l'iPad ont trois avantages par rapport aux PC portables : une forme plus agréable pour discuter et partager des informations ; une autonomie supérieure, d'environ une journée ; et une connectivité 3G instantanée », explique Ted Schaller, analyste chez Forrester.

Dans de nombreux projets, l'iPad sert pour les gros dossiers, dont il facilite le stockage et la consultation

Certains déploiements sur le terrain peuvent étonner. Par exemple, celui de la ville anglaise de Bury, qui a acheté 22 iPads pour équiper ses benêts à ordures. Ainsi, les éboueurs pourront géolocaliser leur parcours et collecter des informations lors du ramassage. La collectivité pense ainsi rendre un service plus efficace, et donc moins cher. Dans les administrations d'Etat, l'iPad devient également un fidèle compagnon de route. Aux Etats-Unis, plusieurs agences gouvernementales, dont la Nasa et le Geological Survey, veulent en utiliser des milliers pour la consultation de documents ou le relevé d'informations. En France, la tablette d'Apple est également très prisée par les conseillers ministériels, qui peuvent ainsi stocker et consulter tous les documents nécessaires aux réunions. Évidemment, l'utilisation la plus répandue à ce jour reste celle que font les forces commerciales. Les projets en ce domaine sont larges et nombreux. L'éditeur SAP aura, à ce jour, un parc de près de 9 000 tablettes, principalement pour ses équipes de vente, avant-vente et marketing. Le Medtronic, un fournisseur d'équipements médicaux, en a acquis 5 000 pour ses vendeurs. Ainsi, ces derniers peuvent à tous moments accéder à la dernière version des spécifications de produits et les présenter de manière agréable au client. ■

GILBERT KALLENBORN